



Проект
**Молодежные клубы
при центрах занятости:
уникальность и
перспективы**

Филиал ГКУ ВО «ЦЗН Владимирской
области» - «Гороховецкий»

Директор
Бирюкова Ольга Викторовна

Цели создания МК ЦЗН

- ▶ Создание платформы для активного и творческого взаимодействия молодежи.
- ▶ Повышение профессиональных навыков и развитие талантов молодежи через проведение различных мастер-классов, тренингов и семинаров.
- ▶ Предоставление доступа к информации о вакансиях, стажировках и других возможностях трудоустройства для молодых людей.
- ▶ Организация молодежных форумов, конференций и встреч с работодателями для обсуждения актуальных проблем и предложений по развитию занятости молодежи.
- ▶ Проведение социально-значимых проектов и мероприятий, которые могут способствовать развитию и самореализации молодежи.
- ▶ Поддержка и содействие в создании собственного бизнеса для молодых предпринимателей.
- ▶ Развитие лидерских качеств и социальных навыков у молодежи.
- ▶ Организация культурно-развлекательных мероприятий, спортивных соревнований и клубных встреч для молодежи.



Создать привлекательное и безопасное пространство для молодежи, где они могут развивать свои навыки, таланты и общаться друг с другом.

Помочь молодым людям получить доступ к ресурсам, информации и курсам, которые способствуют их профессиональному и личностному развитию.

Содействовать формированию социальной и профессиональной сети для молодежи.

Программы и мероприятия для молодежи

- ▶ Профориентационные мероприятия: организация карьерных ярмарок, лекций и семинаров о выборе профессии, консультации с профессионалами различных отраслей.
- ▶ Волонтерские программы: организация волонтерских программ для молодежи, чтобы они могли получить опыт работы и воспользоваться возможностью служить обществу.
- ▶ Культурные и спортивные мероприятия: организация концертов, выставок, фестивалей, турниров по спортивным играм и других мероприятий, направленных на раскрытие творческого и спортивного потенциала молодежи.
- ▶ Помощь в подготовке резюме и собеседовании: организация индивидуальных консультаций с молодежью для помощи в составлении резюме, подготовке к собеседованиям и развитии навыков эффективного представления своих качеств и навыков работодателям.
- ▶ Проведение тренингов и семинаров: организация тренинговых сессий и семинаров по различным темам, связанным с развитием личности, коммуникационными навыками, эмоциональным интеллектом, управлением временем и т.д.
- ▶ Социальные мероприятия: организация различных социальных мероприятий, таких как спортивные турниры, культурные фестивали, вечера знакомств и другие мероприятия, которые способствуют созданию дружеской и поддерживающей атмосферы в клубе.
- ▶ Психологическая поддержка: предоставление психологической поддержки и консультаций для молодежи, помощь в решении проблем и вопросов, связанных с самоопределением и саморазвитием.
- ▶ Информационная поддержка: предоставление молодежи информации о вакансиях, программах образования, грантах и других возможностях для саморазвития и карьерного роста.
- ▶ Разработка проектов: молодежный клуб может помочь молодым людям в реализации собственных инициатив и проектов, предоставляя советы и ресурсы.



Специфика и уникальность Молодежного клуба «Пuls поколения»

Обращение к молодежи:
Молодежный клуб ориентирован на работу с молодыми людьми (в возрасте от 14 до 30 лет), которые ищут работу или нуждаются в профессиональной поддержке. Таким образом, клуб предоставляет возможность помощи и поддержки в трудоустройстве и деловом развитии конкретной группе людей.

Фокус на безработных молодых людях: Одной из основных функций молодежного клуба при центре занятости населения является помощь безработным молодым людям в поиске работы. Клуб предлагает различные программы, тренинги, семинары и консультации, направленные на развитие навыков поиска работы, создания резюме, проведения собеседования и других навыков, необходимых для успешного трудоустройства.

Обучение навыкам предпринимательства: В дополнение к помощи в поиске работы молодежный клуб также может предоставлять обучающие программы и поддержку в области предпринимательства и создания собственного бизнеса. Здесь молодым людям предлагаются семинары и тренинги по разработке бизнес-планов, основам управления, маркетингу и финансовой грамотности, чтобы помочь им развить предпринимательские навыки и стать успешными предпринимателями.

Привлечение экспертов и социальных партнеров: Молодежный клуб может устанавливать партнерские отношения с различными организациями, предприятиями и экспертами по разным областям. Это позволяет клубу предлагать разнообразные программы и услуги, основанные на опыте и профессиональных знаниях партнеров, а также создает возможности для обучения и обмена знаниями и навыками между молодыми людьми и экспертами.

Социальная поддержка: Молодежный клуб также может предоставлять психологическую и социальную поддержку молодым людям, сталкивающимся с трудностями в поиске работы или профессионального развития. Здесь молодежный клуб выступает в роли места, где молодые люди могут обсуждать свои проблемы, получать советы и помощь от профессионалов, а также находить поддержку в рамках сообщества сверстников.

Таким образом, молодежный клуб, созданный при центре занятости населения, уникален в своей специфике работы с молодыми людьми, ориентируясь на их потребности в трудоустройстве и профессиональном развитии, а также предлагает дополнительные программы, связанные с предпринимательством и социальной поддержкой.

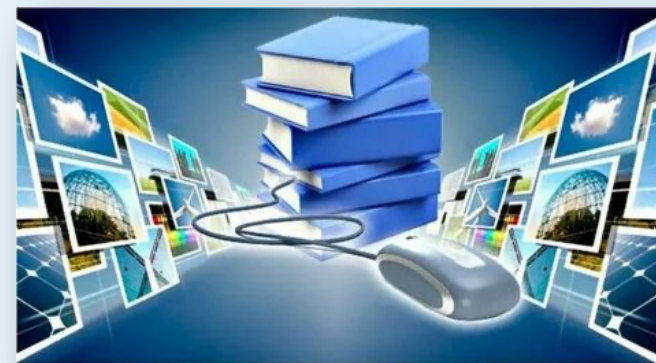
Партнеры МК ЦЗН



Молодежные организации



Коммерческие компании —
информационные и иные спонсоры



Управление образования
и образовательные организации



Культурно-досуговые
организации



Органы государственной
и муниципальной власти



Общественные, патриотические,
некоммерческие организации



Перспективы и планы на будущее

Расширение программ и услуг. Молодежный клуб может разработать более разнообразные программы и услуги, направленные на помощь молодым людям в поиске работы, профессиональном развитии и обучении. Например, это могут быть семинары по составлению резюме, подготовке к собеседованиям, тренинги по развитию навыков коммуникации и управления временем.

Партнерство с предприятиями и работодателями. Молодежный клуб может установить партнерские отношения с различными предприятиями и работодателями, чтобы помочь молодым людям найти работу, стажировку или практику. Клуб может организовывать встречи с работодателями, ярмарки вакансий и представления о различных профессиях.

Организация культурных мероприятий. Молодежный клуб может стать центром организации различных культурных и развлекательных мероприятий для молодежи. Это могут быть концерты, театральные постановки, выставки, спортивные соревнования, вечера творчества и другие мероприятия, которые помогут молодежи раскрыть и проявить свой творческий потенциал.

Проведение образовательных курсов и тренингов. Молодежный клуб может организовывать образовательные курсы и тренинги по интересующим молодых людей темам. Например, это может быть курс по IT-технологиям, финансовой грамотности, предпринимательству или маркетингу. Такие мероприятия помогут молодежи приобрести новые знания и навыки, которые могут быть полезными для дальнейшего карьерного роста.

Установление социальных связей. Молодежный клуб может стать платформой для создания и развития социальных связей между молодыми людьми. Это могут быть различные клубы интересов, спортивные команды, группы для общения и взаимопомощи. Важно создать дружественную и поддерживающую атмосферу, где молодые люди будут чувствовать себя комфортно и мотивированы взаимодействовать друг с другом.



Спасибо за внимание!

ул. Ленина, д. 85А, г. Гороховец, 601480
Тел. 8 (49238) 2-25-73
Факс. . 8 (49238) 2-18-99
Электронная почта
czn-gr@avo.ru

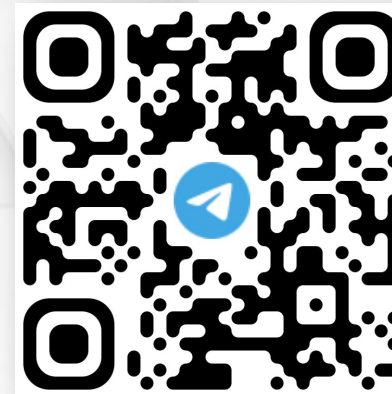


<https://vk.com/czngorohoveccz>



<https://ok.ru/czngorohoveccz>

[\(904\) 591-56-96 \(Viber, WhatsApp, Telegram\)](#)



Группа в Telegram
<https://t.me/+ZGbsQa6MCTk4MjY6>