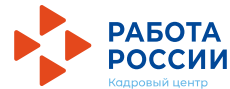


Томская область
Томск

**Молодежное
HR-КОМЬЮНИТИ**

Целевая аудитория



Лидеры общественного мнения в студенческой среде (активисты)



Студенты, кто ищет практику и/или трудоустройство



Молодые сотрудники томских компаний



Работодатели, бизнес



Студенты, обучающиеся по направлению «Управление персоналом» для получения экспертных знаний





Задачи

- ▶ Обеспечение устойчивых горизонтальных связей студентов и работодателей
- ▶ Бесшовное встраивание в рынок труда студентов ещё на этапе профессионального обучения
- ▶ Продвижение бренда работодателя и усиление позиционирования, узнаваемости компании в молодежной среде
- ▶ Повышение карьерной грамотности участников сообщества
[аналитика рынка труда](#), [работные сайты](#), [возможности в регионе](#)

Цель



создание HR-клуба как универсального инструмента в решении существующих проблем студентов при трудоустройстве и карьеропостроении.

Содержание работы



Проектирование и реализация карьерных мероприятий:

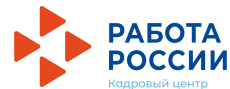
- ▶ изучение целевой аудитории, её запросов и проблем
- ▶ разработка решений и упаковка их в проекты и мероприятия
- ▶ реализация проектов и мероприятий
- ▶ работа с обратной связью, формирование выводов и совершенствование системы работы

Ведение сообщества во ВКонтакте:

- ▶ публикация актуальных вакансий,
- ▶ экспертные советы,
- ▶ анонсы мероприятий,
- ▶ информационные проекты про успешное совмещение работы и учебы



Уникальность проекта



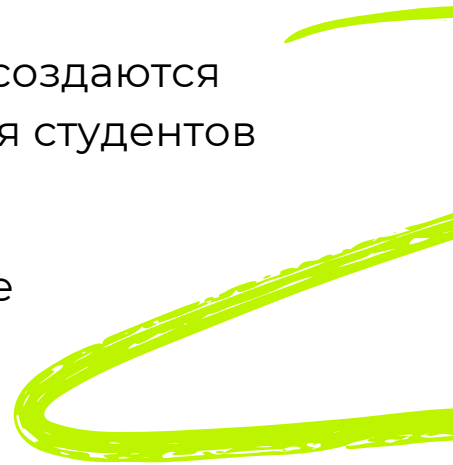
на каждом проекте есть
реальные представители
работодателей



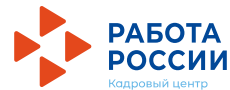
мероприятия создаются
студентами для студентов



нестандартные
форматы



Партнеры проекта

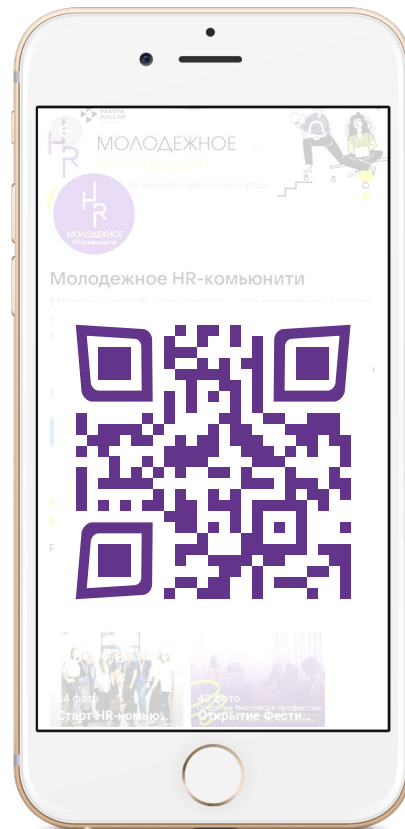




**РАБОТА
РОССИИ**
Кадровый центр



МОЛОДЕЖНОЕ
HR-КОМЬЮНИТИ



<https://vk.com/molodhr>